



# PUBLICIDAD. 2do Año

## Turno Mañana División A. 2020

**ISEC** | NUEVA GENERACIÓN  
DE COMUNICADORES

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
8:30 9:10	<b>Producción Multimedial</b> Cuatrimestral AULA 41 - LAB. PC		<b>Estrategia Creativa Prác. Prof.</b> Cuatrimestral AULA 42		<b>Elementos de Macroeconomía</b> Cuatrimestral AULA 25 (LAVALLE)
9:10 9:50	<b>Producción Multimedial</b> Cuatrimestral AULA 41 - LAB. PC		<b>Estrategia Creativa Prác. Prof.</b> Cuatrimestral AULA 42		<b>Elementos de Macroeconomía</b> Cuatrimestral AULA 25 (LAVALLE)
10:00 10:40	<b>Estrategia Creativa Prác. Prof.</b> Cuatrimestral AULA 42		<b>Comunicación Interactiva</b> Cuatrimestral AULA 12 - LAB. Z		<b>Estrategia y Planific. de Medios</b> Cuatrimestral AULA 25 (LAVALLE)
10:40 11:20	<b>Estrategia Creativa Prác. Prof.</b> Cuatrimestral AULA 42		<b>Comunicación Interactiva</b> Cuatrimestral AULA 12 - LAB. Z		<b>Estrategia y Planific. de Medios</b> Cuatrimestral AULA 25 (LAVALLE)
11:25 12:05	<b>Elementos de Macroeconomía</b> Cuatrimestral AULA 42		<b>Comunicación Interactiva</b> Cuatrimestral AULA 12 - LAB. Z		<b>Estrategia y Planific. de Medios</b> Cuatrimestral AULA 25 (LAVALLE)
12:05 12:45	<b>Elementos de Macroeconomía</b> Cuatrimestral AULA 42		<b>Comunicación Interactiva</b> Cuatrimestral AULA 12 - LAB. Z		<b>Estrategia y Planific. de Medios</b> Cuatrimestral AULA 25 (LAVALLE)